

商品には自信あり。
でも魅力がうまく
伝わっていない…

デザインやマーケティング
について相談できる
相手がいない…

販促、何から
手をつければいいのか
分からない

パッケージが弱く、
棚で負ける…

デザインという
ワードにそもそも
苦手意識が…

こんなお悩みありませんか？

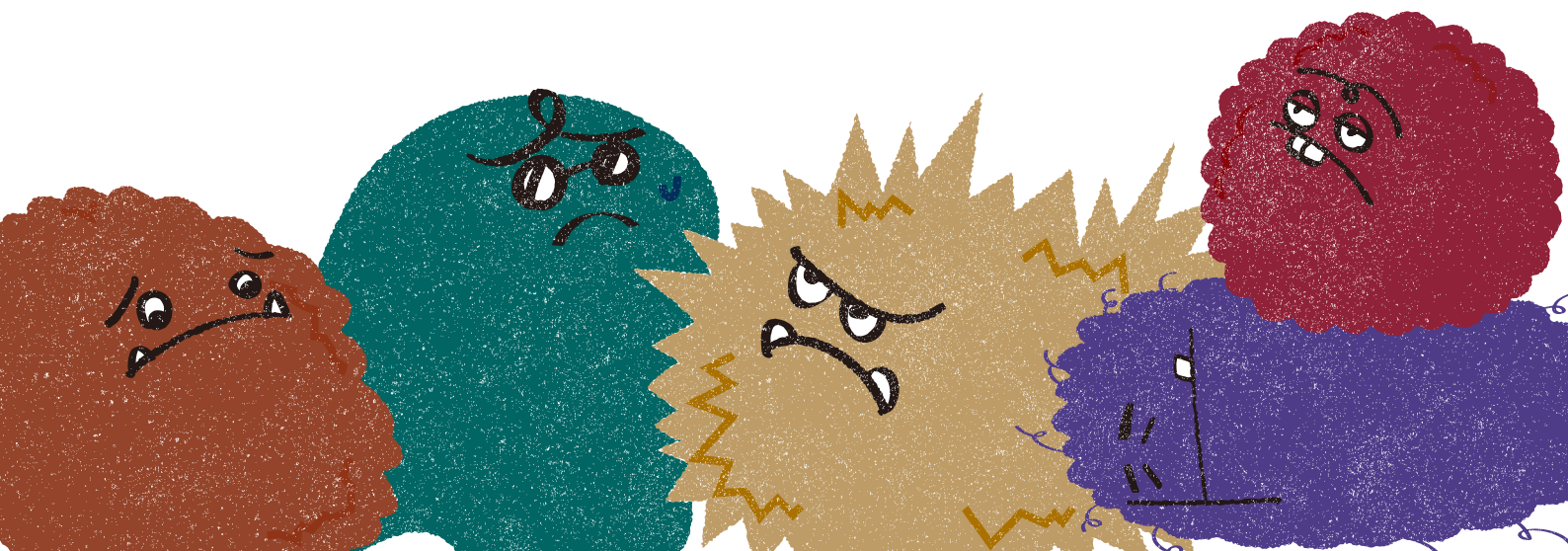
売りますよ!

だって、こんげ美味しいっちゃんかい!

売れるパッケージと
売り方まで設計します
はじめまして、リトルパークです。



Little Park



私たちにできること

パッケージ
デザイン

販促ツール制作
(チラシ・POPなど)

EC・LPの作成・改善

売り方設計
(導線設計)

商品の強みを整理し
伝わる形に変換

見た目だけでなく
“売り方”まで設計

企画～制作から
効果測定・検証・改善まで
一貫対応

私たちの強み



『池の露 SLOWLY』 合名会社 天草酒造

ご依頼趣旨

チンタラ蒸留という通常とは異なる蒸留方法を用いた、新しい芋焼酎を出す予定。そして、これを原材料の芋の品種違いでリリースしていきたい。

ご提案内容

まず『池の露』シリーズにおけるラインナップの中での位置づけを定義。その後、ネーミングとコンセプトを複数案ご提案。商品名決定後に、パッケージデザインを作成。

結果

シリーズ4種へ展開。飲み比べニーズや、芋焼酎ファンに根強い人気で、売り切れることもしばしば。初回リリースから5年が経過。同蔵の定番商品の仲間入りに。



『Yado』 NOVORU Brewing

ご依頼趣旨

初の直営店を、飲食業態で宮崎市中心街で出店する。店舗のロゴマークを依頼したい。漠然としたイメージはあるが、具象化できておらず相談したい。

ご提案内容

ロゴは依頼主との複数回にわたるセッションを経て方向性を決定。細部の検証まで依頼主とともに徹底した、当社らしい“共創”事例。ショップカードも作成した。

結果

店頭・店内のいたるところにロゴが摸され、Tシャツなどはじめ様々なグッズへ展開。自他(依頼主とそのお客様)ともに認める、“らしさ”あふれるロゴマークとなった。



『Rita no Hana』 宮交ホールディングス

ご依頼趣旨

花の県・宮崎。しかし花を使ったお土産となると、全国的にもまだ少ない。そんな中、食べられるお花を使ったスイーツブランドを立ち上げたい。

ご提案内容

ロゴとパッケージデザインを制作。ロゴでは「エディブルフラワー（食用花）のスイーツブランド」が分かりやすいこと、末永く使える普遍的なデザインであることを留意。

結果

POP UP SHOPのための店頭販売の什器や販促ツール（POPやサインージなど）も企画・制作。世界観の構築を行った。二日間のテスト販売では、両日とも完売に。



『Naginone』 風の音ブルーイング

ご依頼趣旨

設立間もない串間唯一のクラフトビールを醸すブルワリー。今後の商品戦略・ブランディングについて、相談したい。

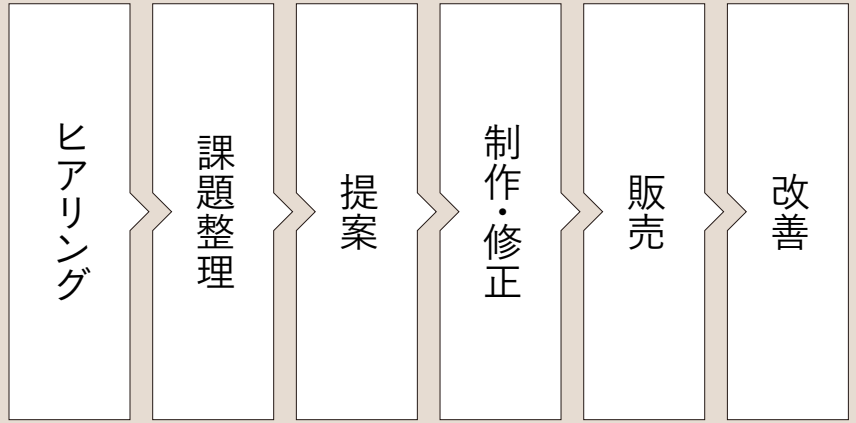
ご提案内容

当面の売上をあげるために、①飲食店営業の必要性ならびにそのために必要な営業戦略・ツール開発、②新商品(地域限定商品)のブランディングなどを提案。

結果

飲食店への販売も順調に伸び、新商品(地域限定商品)の売上も堅調。地域に愛されるブランドとなっていくべく、良いスタートを切ることができました。

進め方



「問い」のデザイン

私たちは、「問い」のデザインを掲る

ブランディングとコンサルティングの会社です。

解決すべき本質的な経営課題は何か? 「問い」の見極めに注力します

得意(専門性)

- ①ブランディング: ロゴやネーミングを軸とした世界観構築
- ②販売戦略: 売上拡大のための営業・マーケティング活動全般
- ③クリエイティビティ: デザインだけでなくコピー、企画も一貫で

受賞歴

◎第6回「ジャパン・シックスシート・アワード」(2017年)銀賞／
◎静岡新聞広告賞 グランプリ(2017・2018年)／◎第39回「日本BtoB広告賞」(2018年)経済産業大臣賞／◎第43回「日本BtoB広告賞」(2022年)PR誌の部 銀賞／◎第47回「日本BtoB広告賞」(2026年)PR誌の部 銅賞／◎宣伝会議 アートディレクター養成講座 卒業制作(宮田クラス)金賞 ほか

メンバー

小園勝之 Creative Director / Art Director

愛知生まれ、宮崎育ち。デザイン事務所と、クリエイティブ&コンサルティング会社で合わせて20年ほど東京で働いたのち、2021年に宮崎へUターン、2023年起業。宮崎県よろず支援拠点コーディネーター(2022~24年度)

吉川侑里 Designer / Illustrator

神奈川県出身。美大を卒業後、印刷会社を経て現職。

上村颯士郎 Designer

熊本県出身。日本デザイナー学院卒業後、現職。

料金(参考価格)

- ロゴマーク ¥80,000～
- チラシ(A4片面) ¥40,000～
- チラシ(A4両面) ¥70,000～
- 名刺・ショップカード ¥20,000～
- チラシ(A4片面) ¥40,000～
- 看板 ¥50,000～
- ポスター(A2) ¥50,000～
- パッケージ ¥120,000～
- メニュー(デザインのみ) ¥20,000～/1p
- メニュー(企画制作一式) ¥30,000～/1p
- リーフレット(簡易な冊子) ¥60,000～
- パンフレット(デザインのみ) ¥20,000～/1p
- パンフレット(企画制作一式) ¥50,000～/1p

- Webサイト(1p) ¥150,000～
- Webサイト(5p) ¥400,000～
- Webサイト(10p) ¥600,000～
- SNS投稿画像 ¥15,000～
- SNS投稿代行(企画・制作) ¥40,000～/月
- 写真撮影(3時間まで)～ ¥30,000～
- 写真撮影(4時間以上) ¥50,000～

※上記料金は制作物各種における参考価格です。案件ごとに難易度(・情報量など)を考慮し、各種実費(外注費(撮影費や印刷加工費など)・交通費・雑費)をふまえた御見積をお出しいたします。

また、ご予算が限られている場合には、できる限りその中でお客様のご希望や案件の目的に沿ったご提案をさせていただきます。お気軽にご相談ください。

[社名]リトルパーク株式会社

[代表] 小園勝之

[所在地] 宮崎市小松台東1-6-7

[設立] 2023年 7月

[従業員数] 4名

[電話] 0985-71-3965

[メール] info@little-park.co.jp

Little Park



HP



IG



IG
(イラスト事業)